

9. Marktforschungstag Sachsen

Kultur im Urlaub

Sonderstudie im Rahmen
der Reiseanalyse RA 2019

November 2019



Fotos: TMGS Bilddatenbank

Präsentation:

Philipp Wagner

Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT)



*Diese Präsentation ist Teil eines mündlichen Vortrages und nur durch
ergänzende Erläuterungen komplett!*

Dresden, 5. November 2019

Nachfrage nach Kultururlaub



Foto: TMGS Bilddatenbank

Reiseanalyse 2019 ***face-to-face***

Feldzeit: Januar 2018

7.733 persönliche Interviews

*Repräsentativ für die deutschsprachige
Wohnbevölkerung 14 Jahre und älter in Deutschland*

Reiseanalyse 2019 ***online***

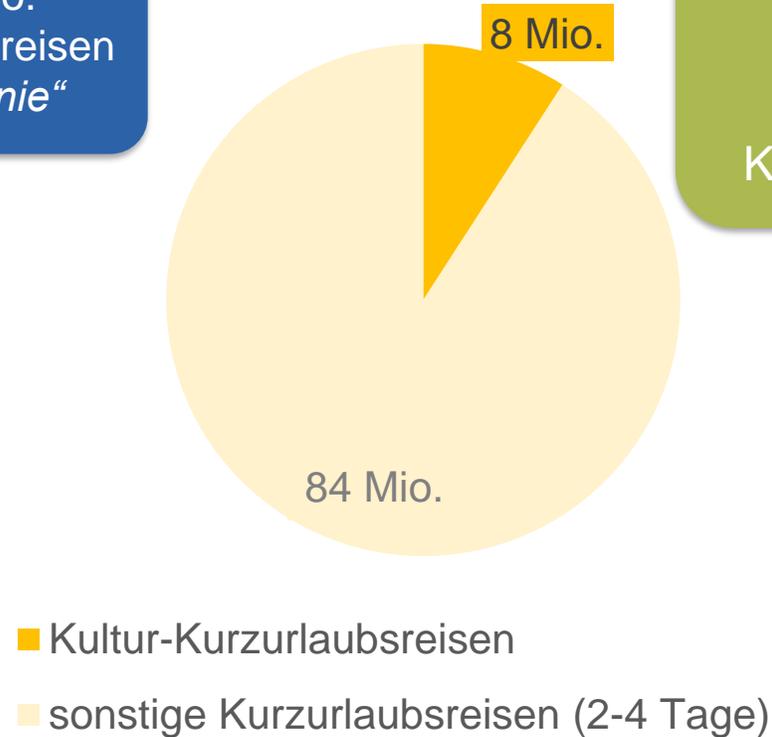
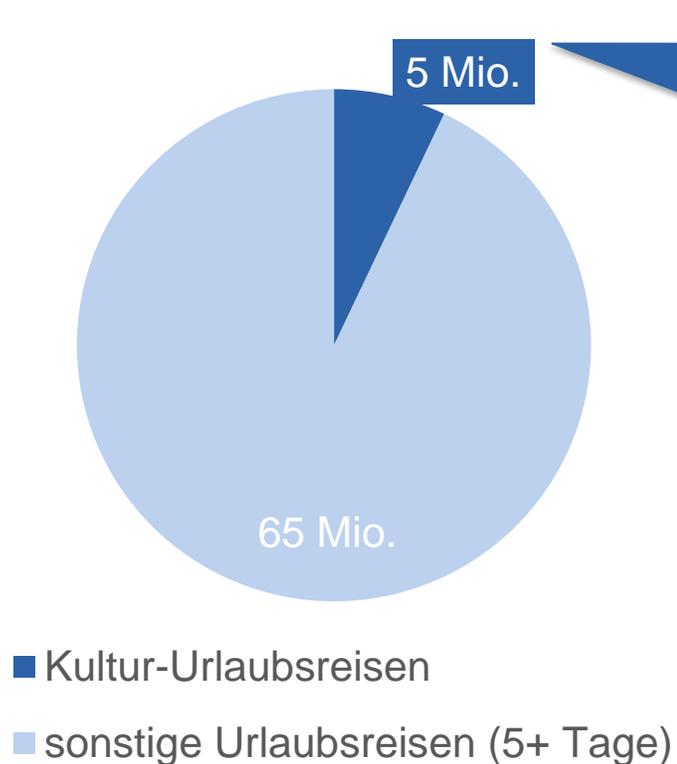
Feldzeit: November 2018

2.530 online Interviews

*Repräsentativ für die deutschsprachige
Wohnbevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland*

Marktanteil von Kultur(kurz)urlaubsreisen

Bei Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen liegt der Marktanteil der Kulturreisen bei jeweils knapp 10%



Bedeutung im
Reisearten-Ranking:

Urlaubsreisen: Platz 10
Kurzurlaubsreisen: Platz 6

Fragestellung: „Als was würden Sie diese (Kurz-)Urlaubsreise bezeichnen?“ Folgefrage RA f2f: „Und was davon war diese Urlaubsreise in erster Linie?“
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren und 1.-3. Kurzurlaubsreise mit 2-4 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, Angaben in %; Quelle: RA 2019 face-to-face & RA online 11/2018

Kultur(kurz)urlaubsreisen sind überdurchschnittlich...

Kultururlaubsreisen
ab 5 Tagen Dauer
sind überdurchschnittlich häufig...

Kulturkurzurlaubsreisen
mit 2-4 Tagen Dauer
sind überdurchschnittlich häufig...

Auslandsreisen

Bus- oder Flugreisen

Frühjahrsreisen

vorab gebucht
(zumindest teilweise)

Hotelreisen

Inländische Städtereisen
(4% aller Kulturkurzreisen gehen
nach Dresden, 2% nach Leipzig)

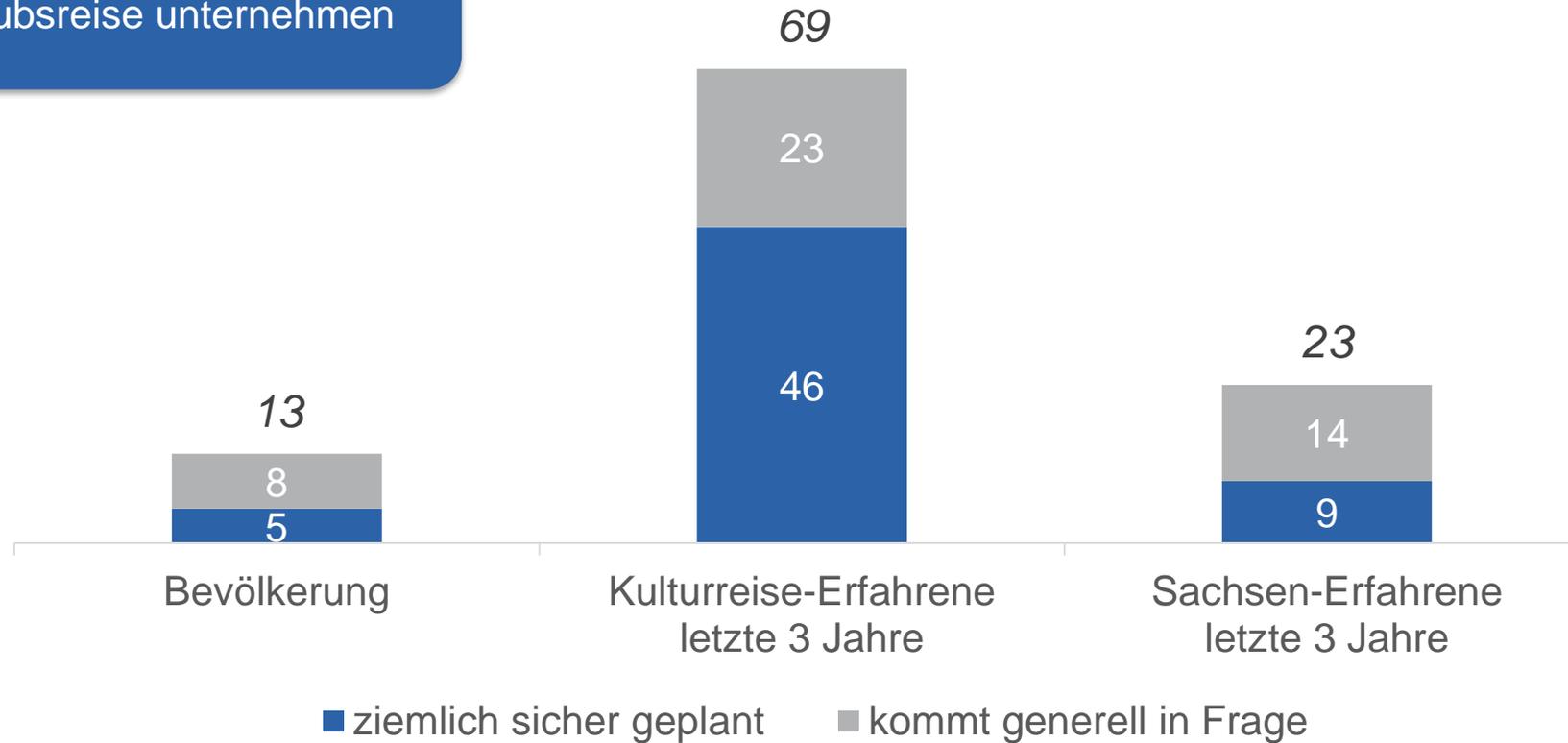
vorab gebucht
(zumindest teilweise)

Bahnreisen

Hotelreisen

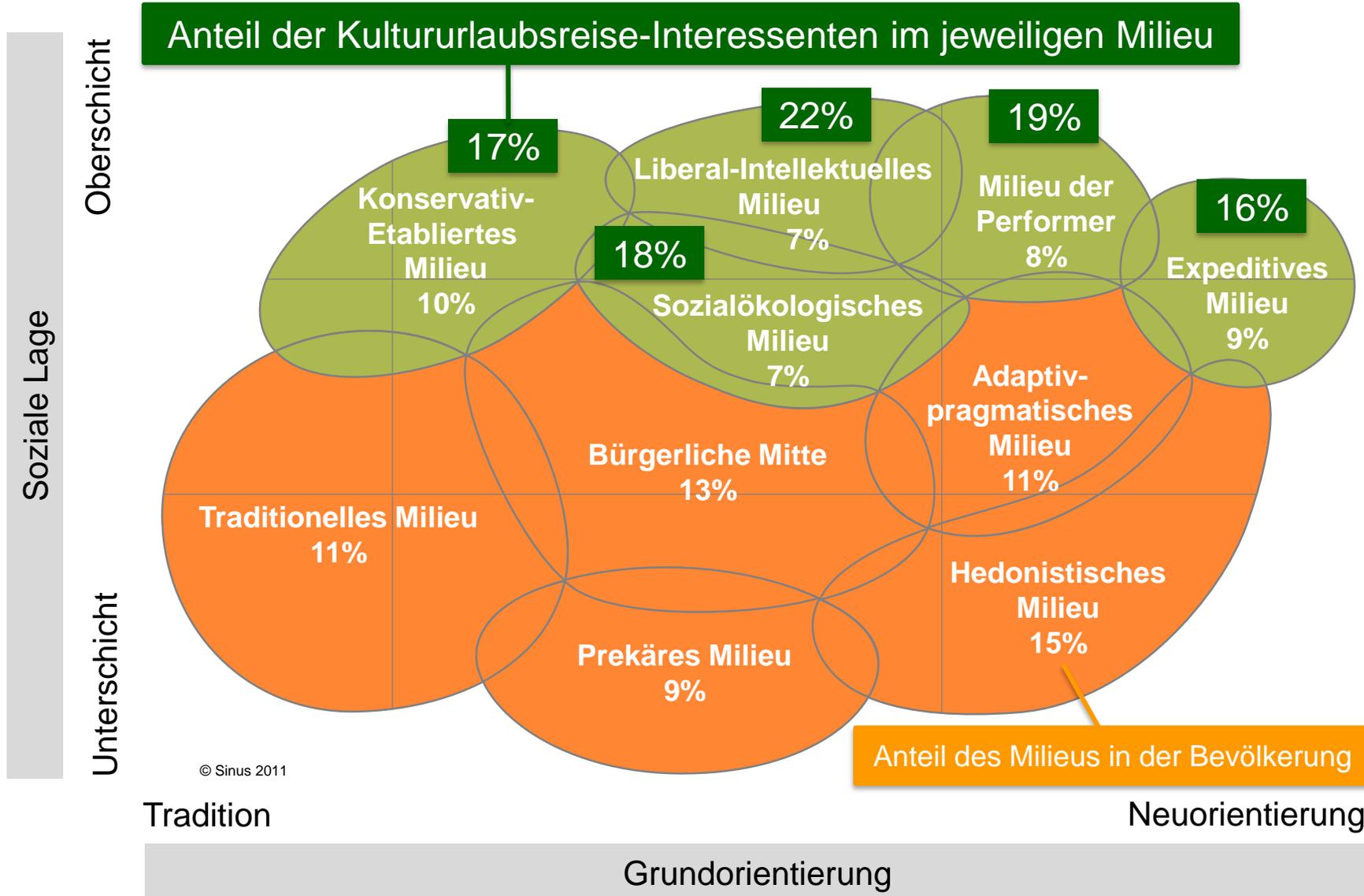
Sachsen-Erfahrene haben eine deutlich höhere Kultur-Affinität als der Durchschnitt in der Bevölkerung

Ich werde in den nächsten 3 Jahren eine Kultururlaubsreise unternehmen



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: RA 2019 *face-to-face*

Interessenten für Kultururlaub kommen überdurchschnittlich oft aus den oberen Schichten der Gesellschaft



Sinus-Milieus mit überdurchschnittlichem Interesse an Kultururlaubsreisen in den nächsten 3 Jahren im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

In der deutschsprachigen Gesamtbevölkerung liegt der Anteil derer, die sich für eine Kultururlaubsreise interessieren bei 13%

Besuch kultureller Attraktionen



Foto: TMGS Bilddatenbank

Sonderfragen zu Besuchserfahrung & Besuchsinteresse: Kulturelle Attraktionen & Angebote

Reiseanalyse 2019
face-to-face



Kulturelle Attraktionen und Angebote

- a) *während der Haupturlaubsreise 2018 besucht*
- b) *Besuchserfahrung auf (Kurz-)Urlaubsreisen in den letzten 3 Jahren (2016-2018)*
- c) *Besuchsinteresse auf (Kurz-)Urlaubsreisen in den kommenden 3 Jahren (2019-2021)*

Reiseanalyse 2019
online



*Kulturelle Attraktionen und Angebote
im Rahmen einer Kurzurlaubsreise
- zwischen Mai-Oktober 2018 -
besucht*

RA *face-to-face* – Fragestellung

Besuch kultureller Attraktionen auf (Kurz-)Urlaubsreisen

- a) Welche der folgenden kulturellen Attraktionen und Angebote haben Sie während Ihrer Haupturlaubsreise 2018 nach besucht?
- b) Welche der folgenden kulturellen Attraktionen und Angebote haben Sie auf Ihren Urlaubsreisen oder Kurzurlaubsreisen in den letzten 3 Jahren, also 2016, 2017 oder 2018, besucht?
- c) Welche der folgenden Angebote möchten Sie in den kommenden 3 Jahren, also 2019, 2020 oder 2021, auf Urlaubsreisen oder Kurzurlaubsreisen gern besuchen?

1. Kulturelle und historische Sehenswürdigkeiten/Architektur
2. Kirchen/Klöster
3. Burgen/Schlösser
4. Klassik-Konzerte/Opern/Operetten/Ballett
5. Musicals
6. Theateraufführungen/Kabarets/Lesungen/Comedy
7. Festspiele
8. Rock-/Pop-Konzerte
9. Kunstmuseen/Kunstgeschichtliche Museen (Gemälde, Bildende Kunst, Fotografie etc.)
10. Kunsthandwerkliche Museen (Design, Kunsthandwerk, Keramik, Glas etc.)
11. Naturkundliche/Volkskundliche Museen
12. Historische Museen (Stadtgeschichte, Persönlichkeiten, Ur-/Frühgeschichte etc.)
13. Andere Museen (Spielzeug, Musik, Film, Brauerei/Weinbau, Technik, Militär etc.)
14. Aktuelle Ausstellungen/Galerien
15. Attraktionen zum Thema Industriekultur
16. Stadtrundfahrten/-führungen
17. Stadt-/Volksfeste
18. Sprachkurse
19. Kreativkurse (Malen, Töpfern etc.)
20. Nichts davon

RA online – Fragestellung

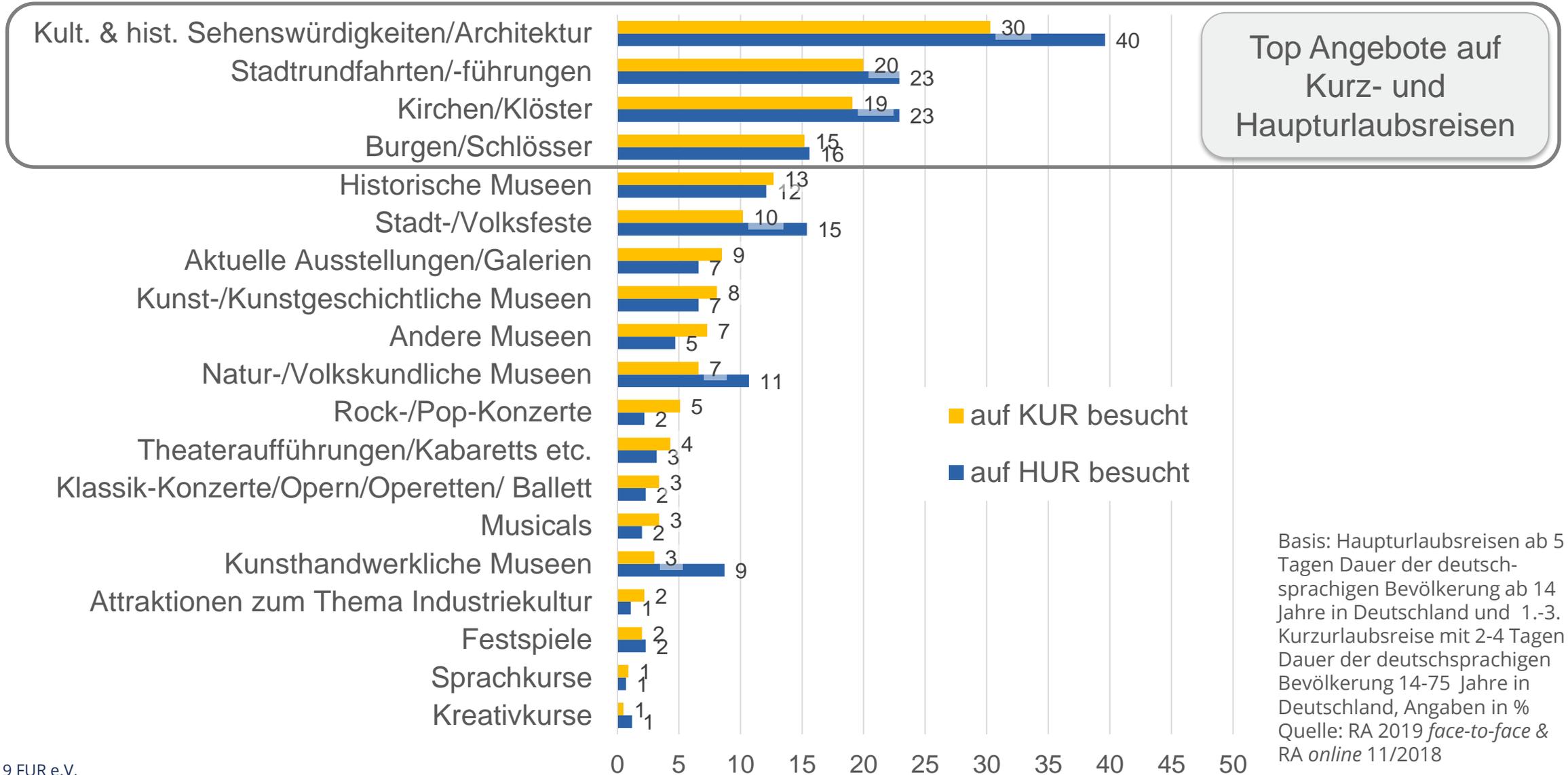
Besuch kultureller Attraktionen auf Kurzurlaubsreisen

a) Welche der folgenden kulturellen Attraktionen und Angebote haben Sie auf dieser Kurzurlaubsreise besucht?

1. Kulturelle und historische Sehenswürdigkeiten/Architektur
2. Kirchen/Klöster
3. Burgen/Schlösser
4. Klassik-Konzerte/Opern/Operetten/Ballett
5. Musicals
6. Theateraufführungen/Kabarets/Lesungen/Comedy
7. Festspiele
8. Rock-/Pop-Konzerte
9. Kunstmuseen/Kunstgeschichtliche Museen (Gemälde, Bildende Kunst, Fotografie etc.)
10. Kunsthandwerkliche Museen (Design, Kunsthandwerk, Keramik, Glas etc.)
11. Naturkundliche/Volkskundliche Museen
12. Historische Museen (Stadtgeschichte, Persönlichkeiten, Ur-/Frühgeschichte etc.)
13. Andere Museen (Spielzeug, Musik, Film, Brauerei/Weinbau, Technik, Militär etc.)
14. Aktuelle Ausstellungen/Galerien
15. Attraktionen zum Thema Industriekultur
16. Stadtrundfahrten/-führungen
17. Stadt-/Volksfeste
18. Sprachkurse
19. Kreativkurse (Malen, Töpfern etc.)
20. Nichts davon

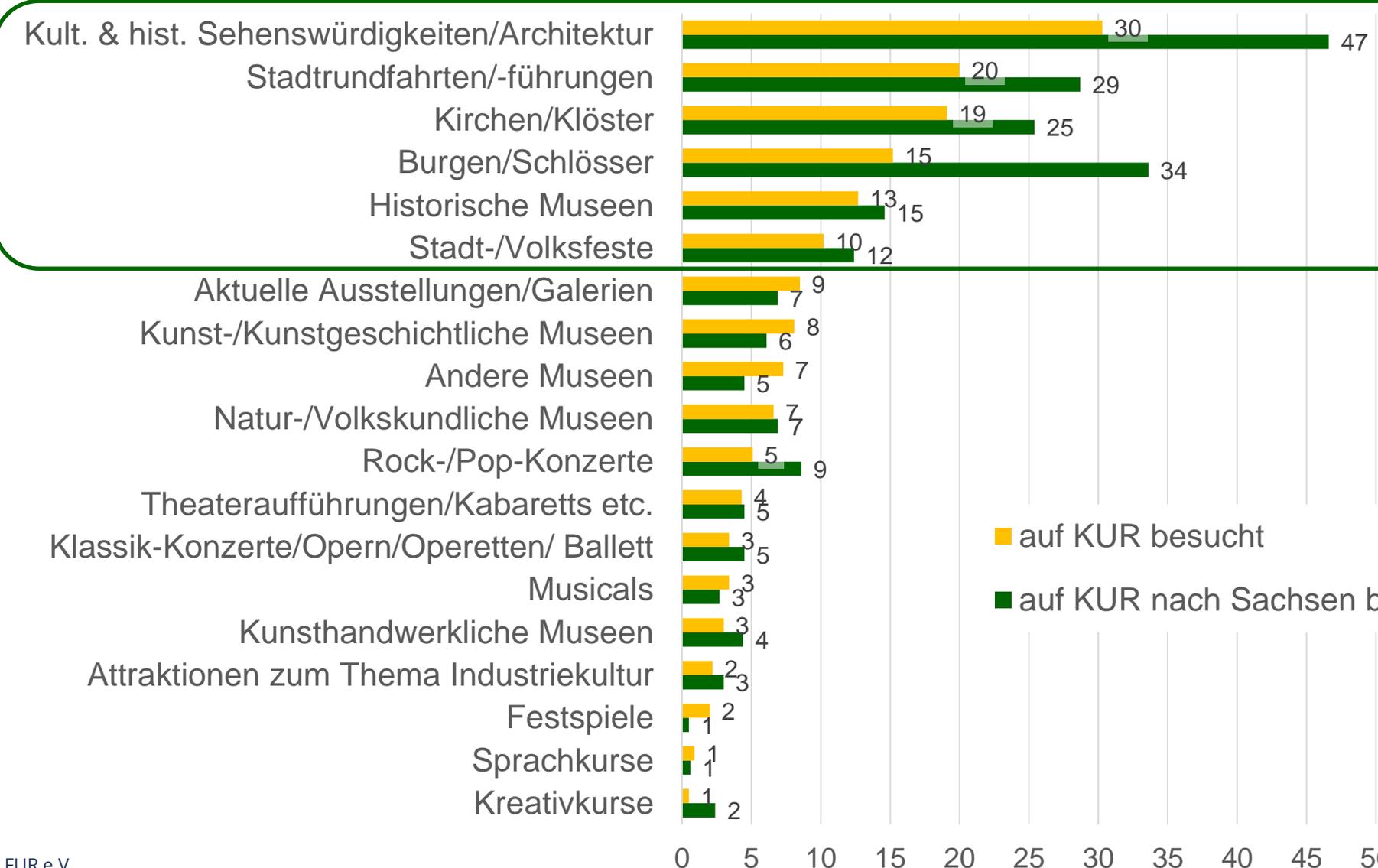
Besuch kultureller Angebote & Attraktionen

Haupt- und Kurzurlaubsreisen



Basis: Haupturlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland und 1.-3. Kurzurlaubsreise mit 2-4 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, Angaben in %
Quelle: RA 2019 *face-to-face* & RA *online* 11/2018

Bei Kurzurlaubsreisen nach Sachsen werden überdurchschnittlich häufig bauliche Kulturangebote besucht



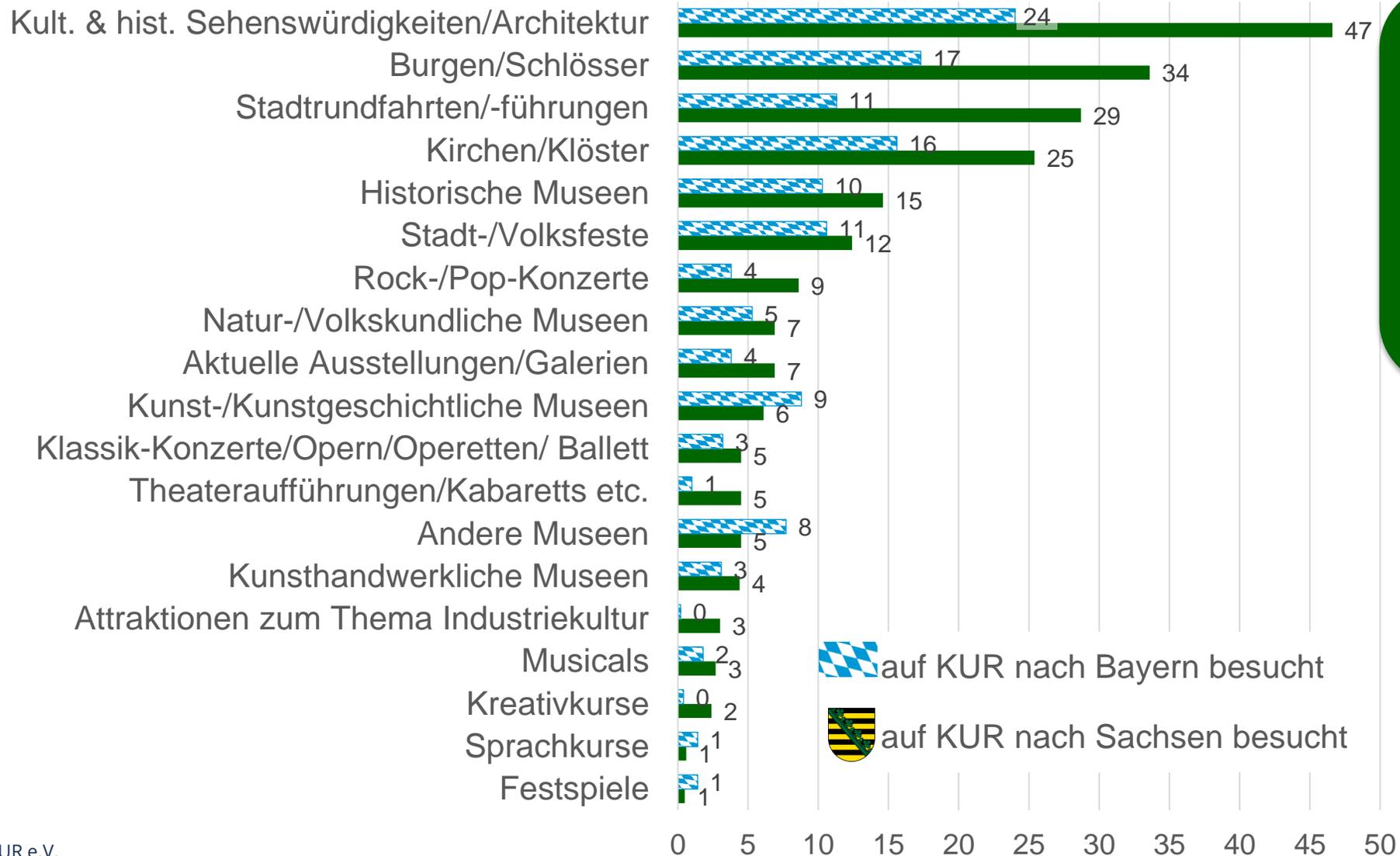
Top Angebote auf Kurzurlaubsreisen auf Sachsen-Kurzurlaubsreisen noch wichtiger

■ auf KUR besucht
■ auf KUR nach Sachsen besucht

Basis: 1.-3. Kurzurlaubsreisen gesamt und 1.-3. Kurzurlaubsreise nach Sachsen mit 2-4 Tagen
Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, Angaben in %
Quelle: RA online 11/2018

Besuch kultureller Angebote & Attraktionen auf Kurzurlaubsreisen

Sachsen-Kurzurlaubsreisende besuchen deutlich mehr Attraktionen als Bayern-Kurzurlaubsreisende im Reiseziel

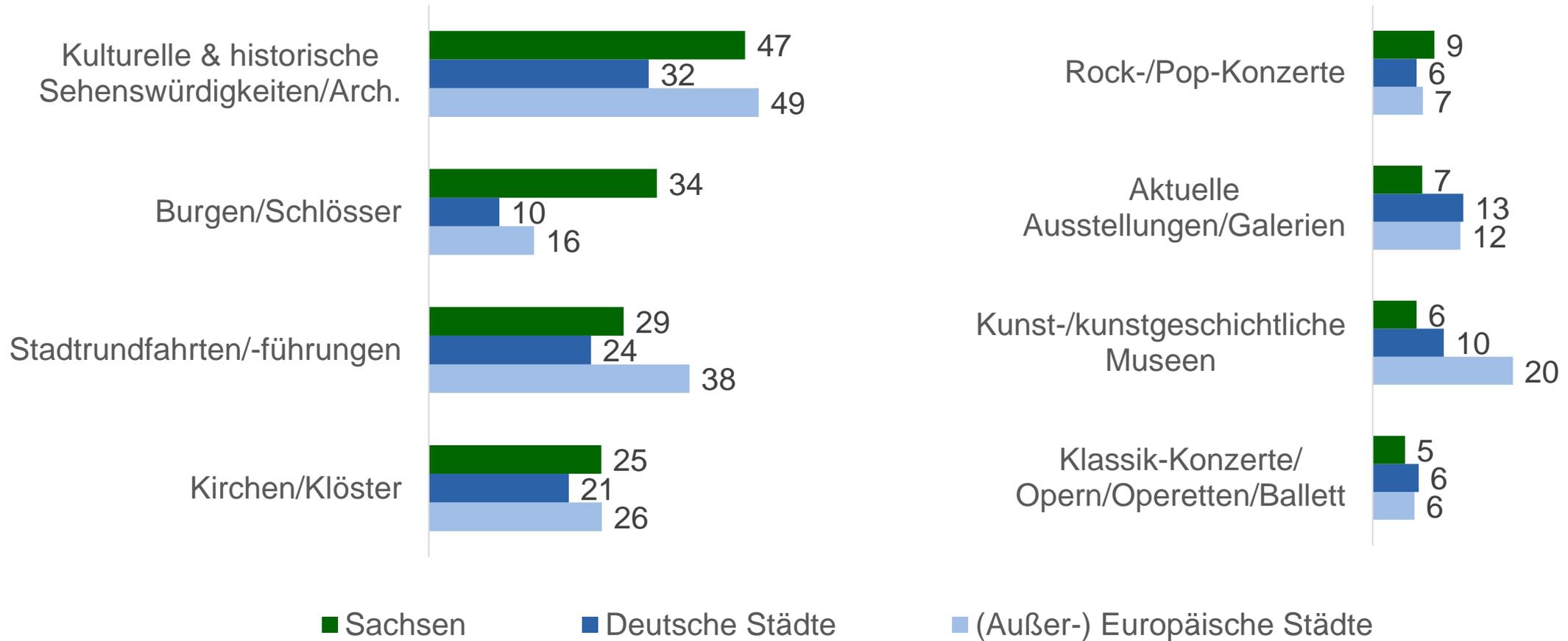


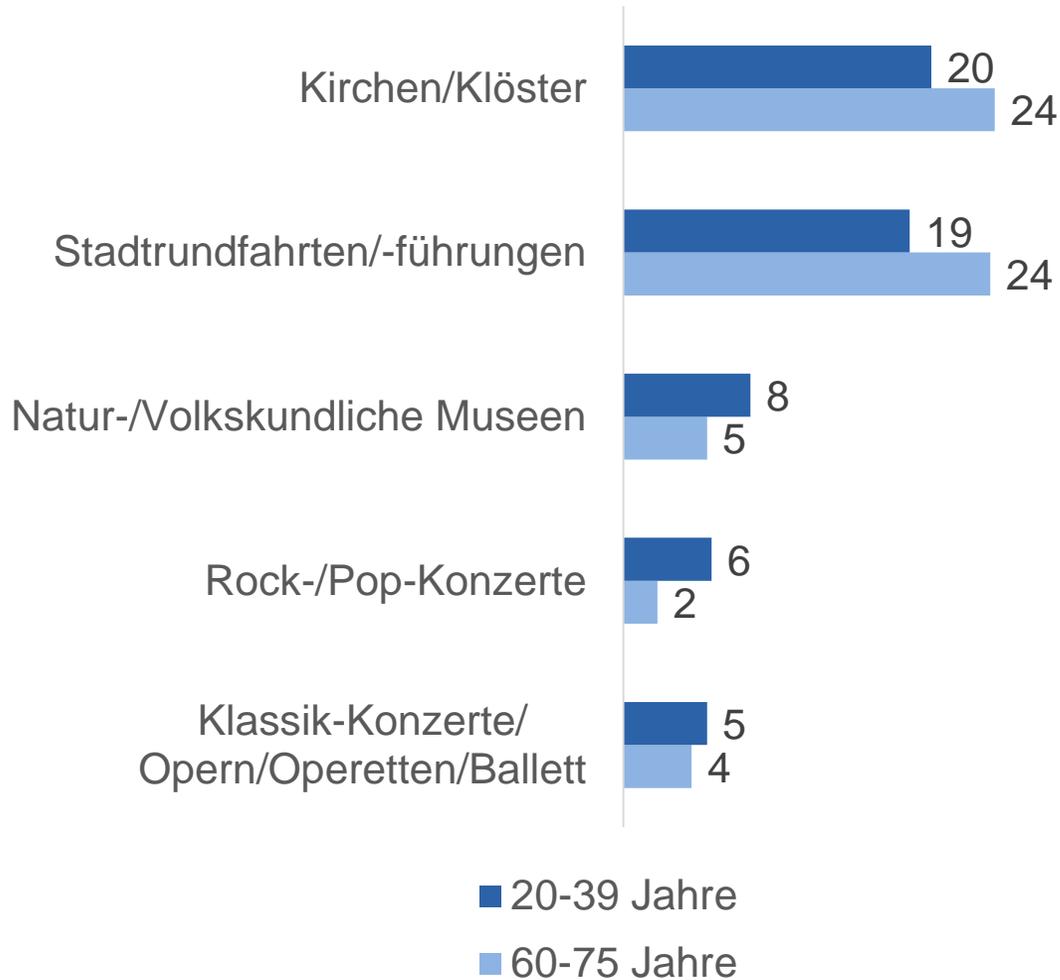
Ø Anzahl
besuchter
Angebote &
Attraktionen auf
Kurzurlaubsreisen:

in Sachsen: 2,2
in Bayern: 1,3

Basis: 1.-3. Kurzurlaubsreise nach Bayern und 1.-3. Kurzurlaubsreise nach Sachsen (zwischen Mai-November 2018) mit 2-4 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland, Angaben in %
Quelle: RA online 11/2018

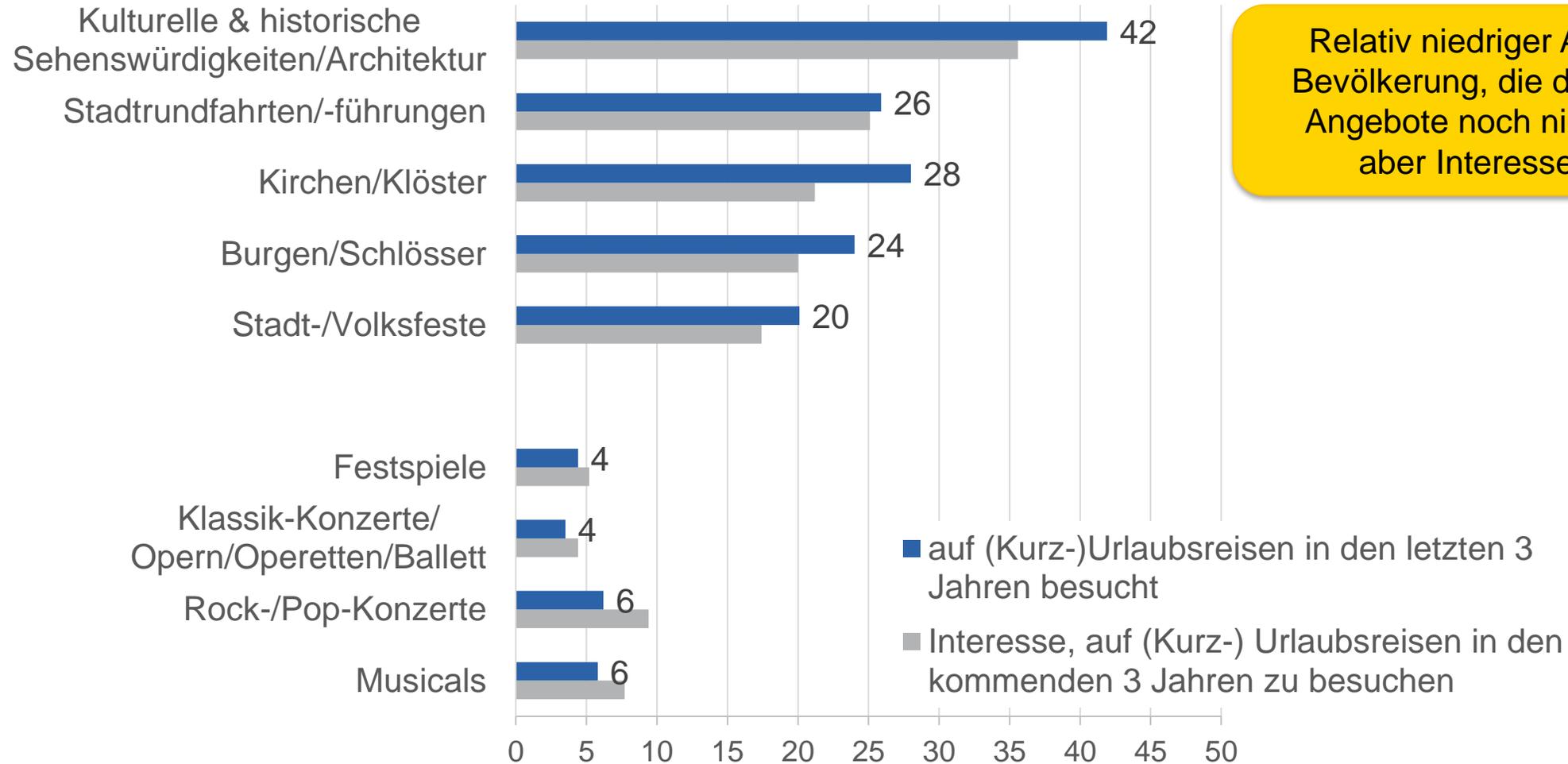
Sachsen punktet mit historischen Sehenswürdigkeiten & Burgen, weniger mit Ausstellungen und Konzerten





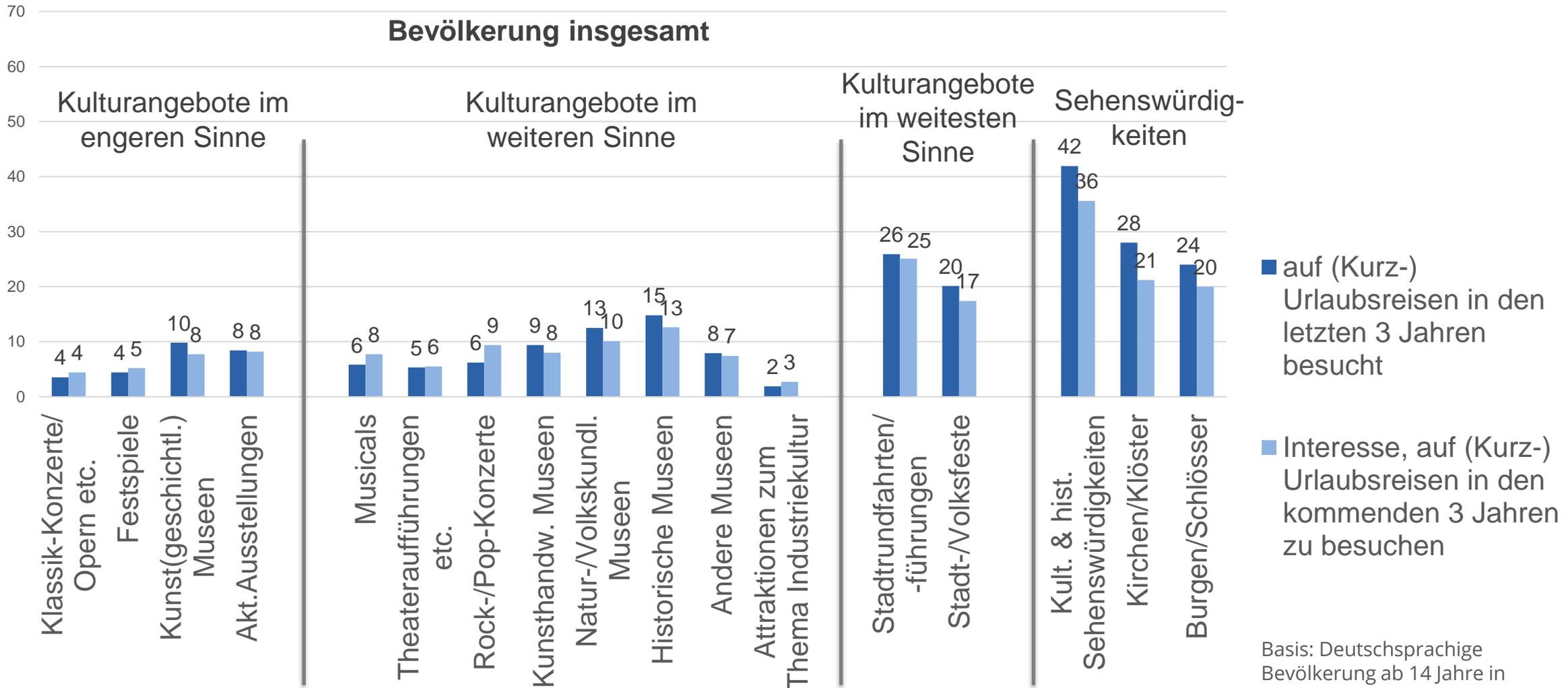
Erfahrung und Interesse mit kulturellen Angeboten & Attraktionen

Erfahrung ist fast durchgehend höher als das Interesse



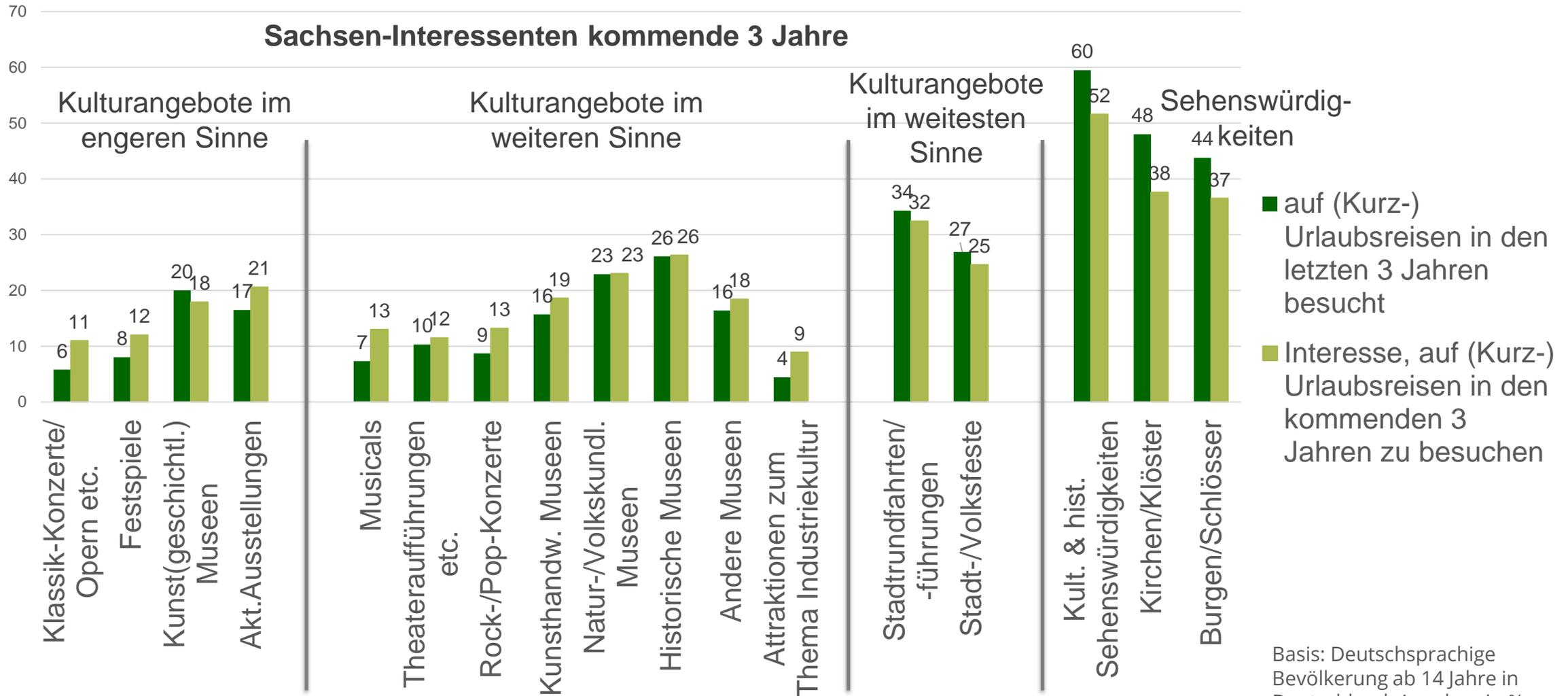
Relativ niedriger Anteil in der Bevölkerung, die die jeweiligen Angebote noch nicht genutzt, aber Interesse haben.

Die Besuchserfahrung ist fast durchgehend höher als das Interesse an einem Besuch von Kulturangeboten



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, Angaben in %
Quelle: RA 2019 face-to-face

Bei den Sachsen-Interessenten ist das Interesse an klassischen Konzerten deutlich höher als die Besuchserfahrung



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, Angaben in %
 Quelle: RA 2019 face-to-face

Produktanforderungen an einen Kultururlaub



Foto: TMGS Bilddatenbank

Wenn Sie eine Kulturreise unternehmen, was ist dann für Sie wichtig? Hier sehen Sie eine Liste mit verschiedenen Aspekten dazu.

- a) Was davon muss unbedingt erfüllt sein, wenn Sie eine Kulturreise machen?
- b) Und welche Aspekte sind wünschenswert, aber nicht unbedingt notwendig, wenn Sie eine Kulturreise machen?

Dass

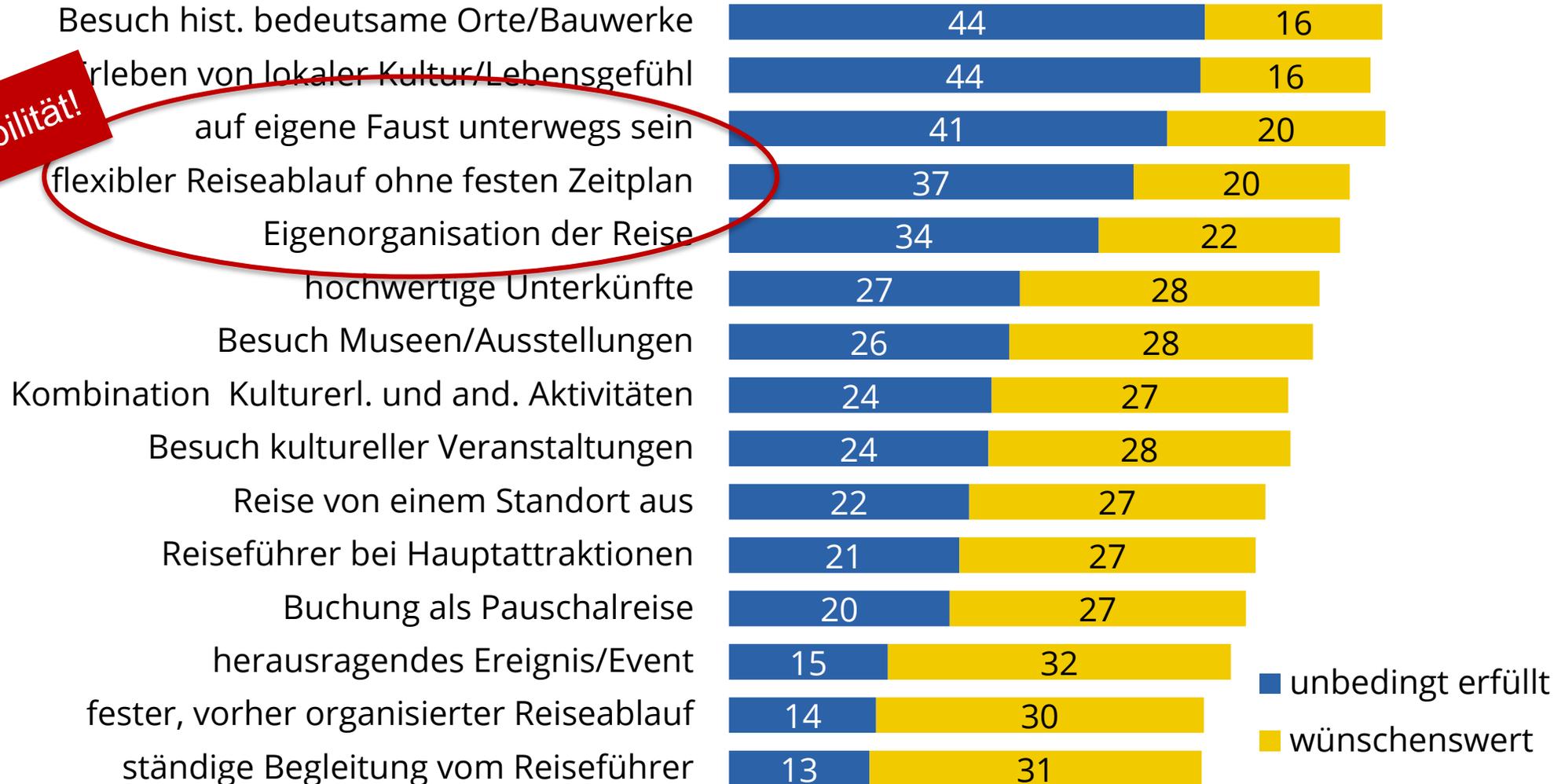
1. ... ich historisch bedeutende Orte und Bauwerke besuche.
2. ... ich Museen und Ausstellungen besuche.
3. ... ich kulturelle Veranstaltungen besuche.
4. ...die lokale Kultur und das Lebensgefühl erlebe.
5. ... die Reise mit einem herausragenden Ereignis/Event verknüpft ist.
6. ... ich mit einer Reisegruppe unterwegs bin.
7. ... ich auf eigene Faust unterwegs bin.
8. ... ich diese Reise als Pauschale buchen kann.
9. ... ich die Reise selbst organisieren kann.
10. ... ich die ganze Zeit einen Reiseführer dabei habe, der sich um den Ablauf kümmert und die Attraktionen erklärt.
11. ... ich bei den Hauptattraktionen einen Reiseführer habe, der die Attraktion erklärt.
12. ...es einen festen, vorher organisierten Ablauf gibt.
13. ... der Reiseablauf flexibel, ohne festen Zeitplan ist.
14. ... ich in einer hochwertigen Unterkunft übernachten kann.
15. ... sich das Kulturerlebnis mit anderen Aktivitäten kombinieren lässt (z.B. Wandern, Radfahren).
16. ... es sich um eine Rundreise handelt.
17. ... ich die ganze Zeit an einem Standort übernachte.
18. ... ich neue Fähigkeiten lernen kann (z.B. Malen, Schreiben, Töpfern, Kochen).
19. Nichts davon

Produktanforderungen der Bevölkerung



Produktanforderungen: unbedingt notwendig und wünschenswert – TOP 15

Flexibilität!



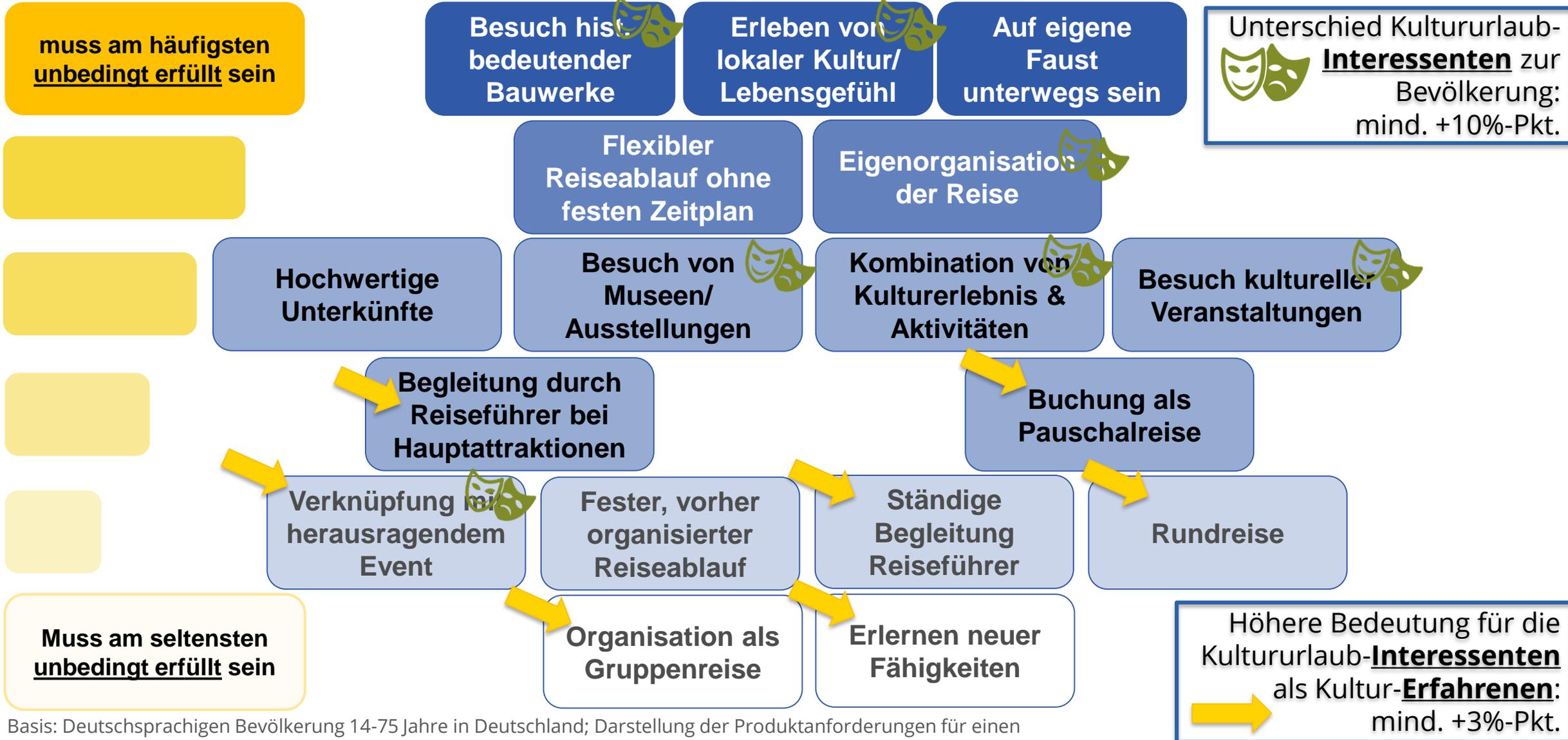
Produktanforderungen: unbedingt notwendig

Kultururlaub-Interessenten in den nächsten 12 Monaten



Produktanforderungen: unbedingt notwendig

Kultururlaub-Interessenten in den nächsten 12 Monaten



Basis: Deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland; Darstellung der Produkthanforderungen für einen Kultururlaub – unbedingt notwendig, Angaben in %, Quelle: RA online 11/2018

Für Sachsen-Erfahrene müssen weniger Aspekte auf einer Kulturreise unbedingt erfüllt sein als für Sachsen-Interessenten

Anforderungen an eine Kulturreise

Sachsen-Erfahrene letzte 12 Monate

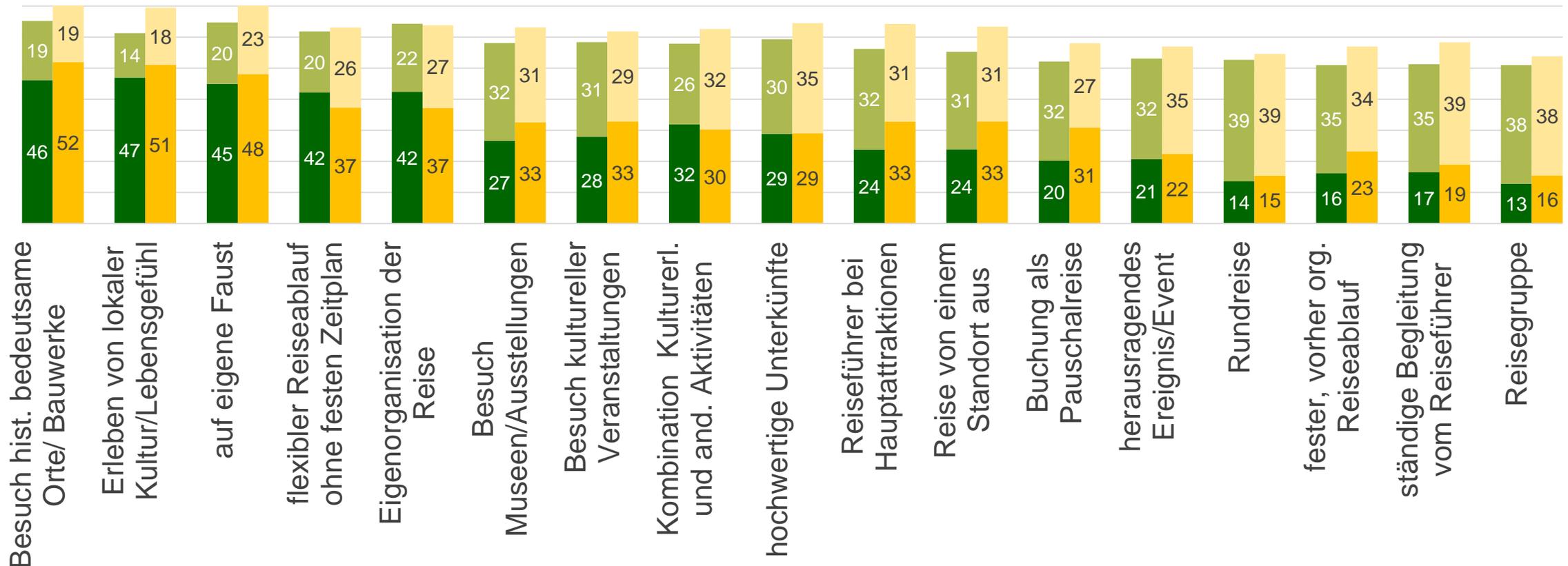
Sachsen-Interessenten letzte 12 Monate

■ unbedingt erfüllt

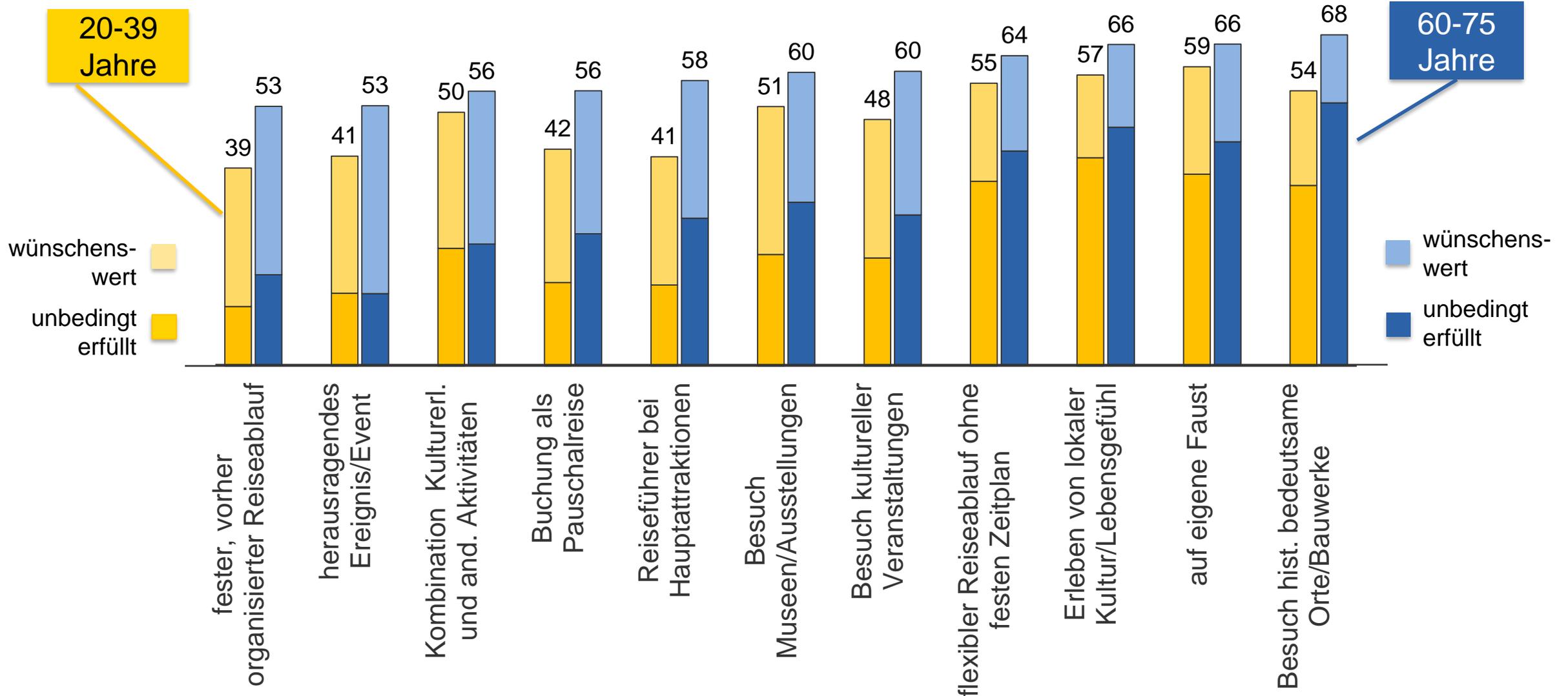
■ wünschenswert

■ unbedingt erfüllt

■ wünschenswert



Produktanforderungen: unbedingt notwendig und wünschenswert - Auswahl 20-39-jährige im Vergleich zu 60-75-jährige



Anlässe für Übernachtungsreisen



Foto: TMGS Bilddatenbank, Martin Krok

Jetzt geht es um
Übernachtungsreisen im
Zusammenhang mit einem
besonderen Konzert, einer
Ausstellung etc.

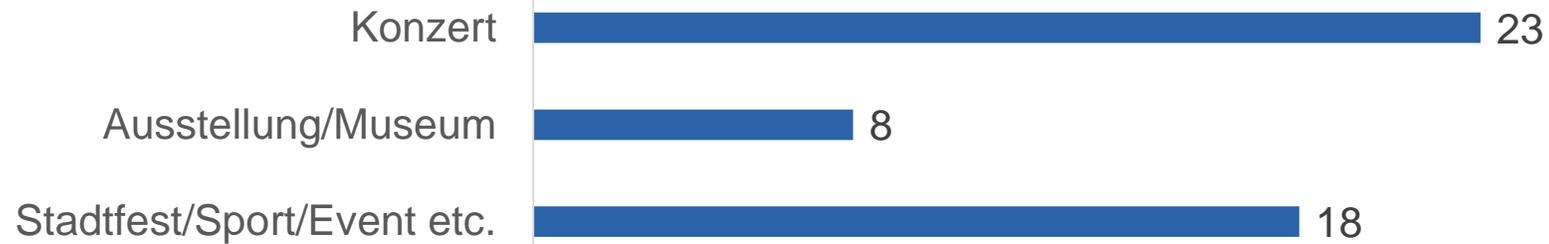
Welche der folgenden Aussagen
treffen auf Sie zu?

Zu welchem Anlass (welcher
Künstler, welche Ausstellung, welche
Veranstaltung/Event)
haben Sie bereits einmal eine
Übernachtungsreise unternommen
bzw. können Sie sich vorstellen, eine
Übernachtungsreise zu machen?

- a) Ich habe schon einmal eine Übernachtungsreise wegen eines besonderen Konzertes gemacht.
- b) Ich habe schon einmal eine Übernachtungsreise wegen einer besonderen Ausstellung/Museum gemacht.
- c) Ich habe schon einmal eine Übernachtungsreise wegen eines Stadtfestes, einer Sportveranstaltung oder eines anderen Events gemacht.
- d) Ich kann mir vorstellen, in Zukunft eine Übernachtungsreise wegen eines besonderen Konzertes zu machen.
- e) Ich kann mir vorstellen, in Zukunft eine Übernachtungsreise wegen einer besonderen Ausstellung/Museum zu machen.
- f) Ich kann mir vorstellen, in Zukunft eine Übernachtungsreise wegen eines Stadtfestes, einer Sportveranstaltung oder eines anderen Events zu machen.

Übernachtungsreisen im Zusammenhang mit einem besonderen Anlass
Konzerte sowie Sport- und Stadtfeste sind deutlich häufiger Reiseanlass als Ausstellungen oder Museen

Ich habe bereits einmal eine Übernachtungsreise gemacht wegen...

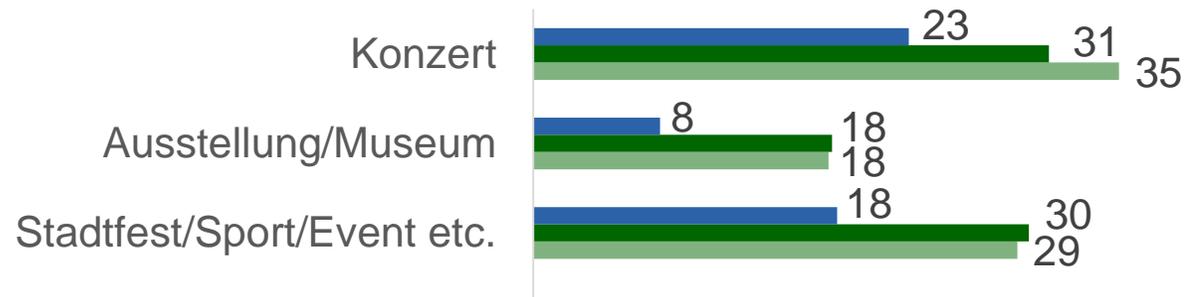


Ich kann mir vorstellen, in Zukunft einmal eine Übernachtungsreise wegen... zu machen



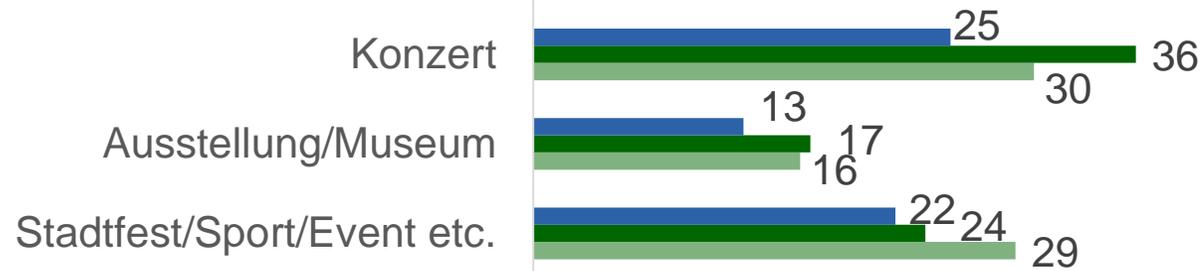
Sachsen-Erfahrene und -Interessenten unternehmen deutlich mehr Übernachtungsreisen zu Konzerten oder Events als die Bevölkerung

Ich hab bereits einmal eine Übernachtungsreise gemacht wegen...

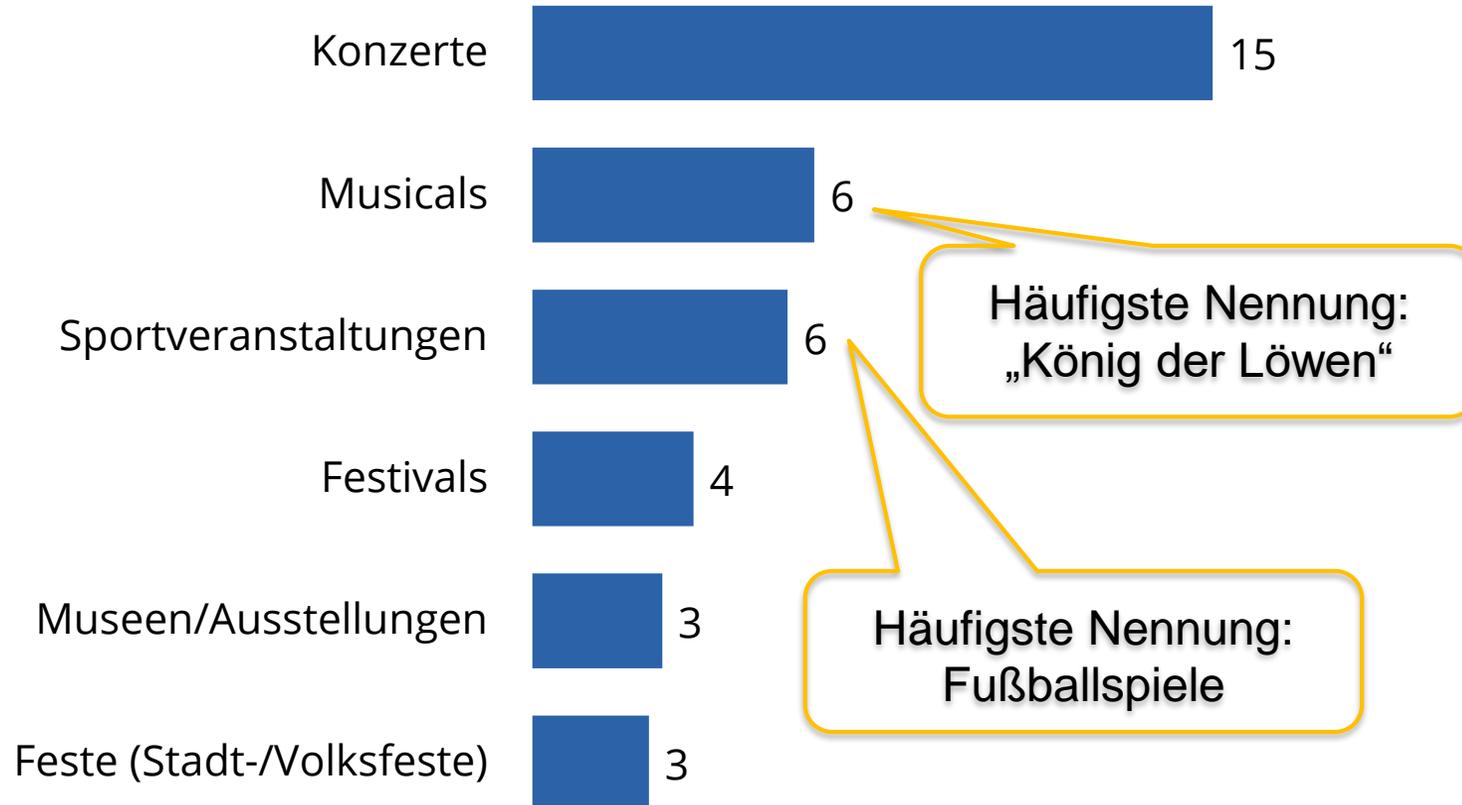


- Bevölkerung
- Sachsen-Reisen-Erfahrene
- Sachsen-Reisen-Interessenten

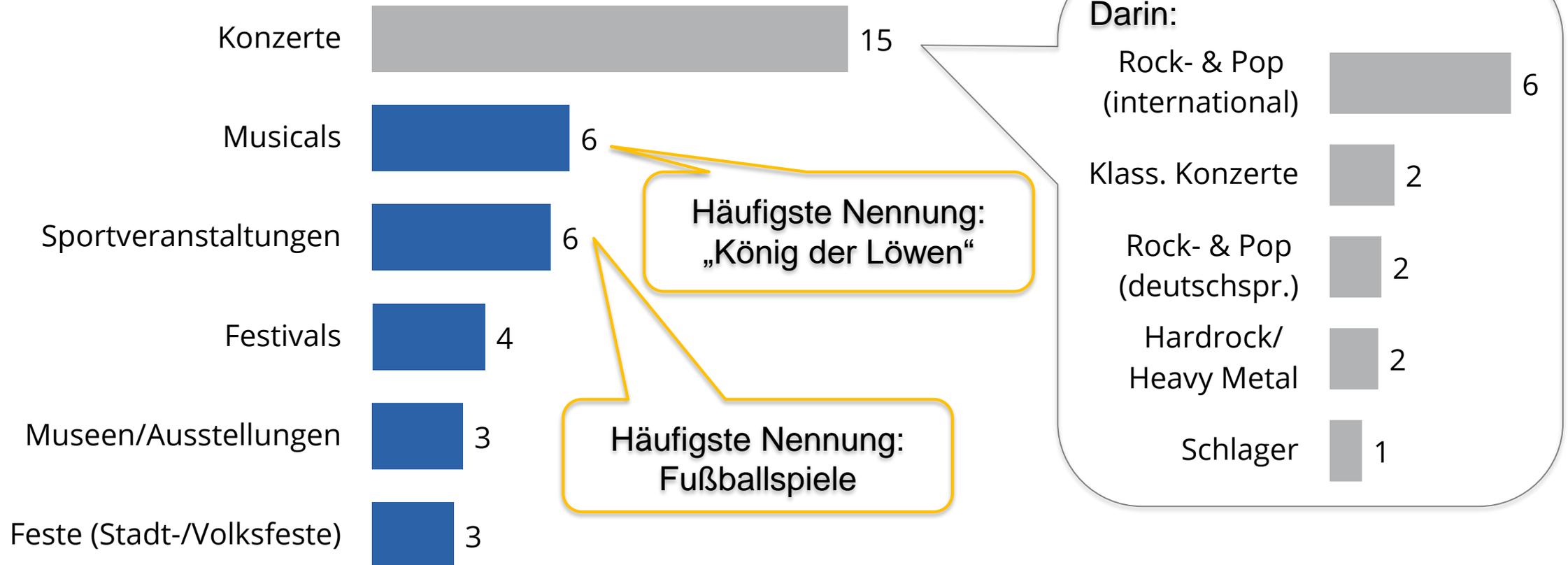
Ich kann mir vorstellen, in Zukunft einmal eine Übernachtungsreise wegen... zu machen



Konzerte werden auch bei einer offenen Abfrage am häufigsten als potenzieller bzw. erlebter Reiseanlass genannt



Konzerte werden auch bei einer offenen Abfrage am häufigsten als potenzieller bzw. erlebter Reiseanlass genannt



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Philipp Wagner

philipp.wagner@reiseanalyse.de

Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e.V.

Fleethörn 23 - 24103 Kiel

www.reiseanalyse.de

info@reiseanalyse.de

 @Reiseanalyse



Dresden, 5. November 2019