

Corporate Design **Manual** des **Tourismusverband** **Elbland Dresden e.V.**

Stand Juli 2020

Elbland.
Dresden.



Inhaltsverzeichnis

Generell

Intro	03
Logo der Marke Dresden Elbland	05
Logo der Marke Elbland Dresden	06
Logo-Anwendung „Mitglied im Verband“	07
Logo Schutzraum	08
Logogrößen Anwendungen	09

Anwendungsbeispiele

	10
Briefpapier	11
Pressemitteilung	12
Broschüren & Flyer	13
Plakate	14
Falsche Anwendungen	15
Internetseiten	16

Impressum

17

Zum Handeln
auffordern, neugierig
machen – und **die
Schönheit ins
Zentrum rücken.**

Klare Mission: Zeigen wir die Schönheit.

Der diesem Manual zugrunde liegende Kampagnenansatz ist bewusst offen angelegt – nur so lässt sich das breite Spektrum unterschiedlicher Adressaten zuverlässig erreichen. Er teilt sich in zwei Komponenten: eine visuelle und eine verbale.

Die visuelle bildet das Thema Schönheit ganz praktisch ab, die verbale fordert zum Entdecken auf. Dazu werden glaubwürdige, relevante Botschaften genutzt. Die notwendige Klammer für sämtliche

Kommunikationsmaßnahmen bildet also das Spannungsfeld von Schönheit und Entdecken: Schönheit in Form von Architektur, städtebaulicher Ästhetik, Anmut, Stil und Eleganz sowie der Natur. Entdecken im Sinne einer anhaltenden Suche nach Neuem, Unbekanntem, frischen kulturellen Erfahrungen.

Darüber hinaus spiegelt sich die Schönheit Dresdens Elblands auch im Noch-zu-Entdeckenden, Halbvollendeten, in der Off-Kultur.

Grundelemente

Logo der Marke Dresden Elbland

Der Schriftzug des Dresden-Logos besteht aus Schwarz und „Sandstein“. Das Logo steht frei und hat keinen fest definierten Hintergrund. Primär kommen das Farblogo und das invertierte weiße Logo zum Einsatz. Das Schwarz/Weiß-Logo kommt bei Schwarz/Weiß-Publikationen zum Einsatz.

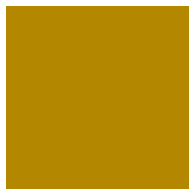
Das Dresden-Elbland-Logo wird in der generellen Vermarktung unserer Destination eingesetzt und ist damit ein wichtiges Erkennungsmerkmal für unsere Besucher. **Daher wird dieses Logo konsequent in der an den Kunden/Touristen gerichteten Kommunikation eingesetzt.**

Dresden.
Elbland.



SCHWARZ

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



SANDSTEIN

CMYK 0/19/100/38
RGB 178/147/0
PANTONE 111 C

Dresden.
Elbland.



SCHWARZ

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



GRAU 3 / 45%

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0

Logo der Marke Elbland Dresden

Das Elbland-Dresden-Logo dient in erster Linie dazu, die Mitgliedschaft im Tourismusverband Elbland Dresden deutlich zu machen. **Es wird daher von Mitgliedern und Partner des Tourismusverbandes Elbland Dresden in der internen Kommunikation und auf Geschäftspapieren wie Briefbögen etc. eingesetzt.**

Elbland.
Dresden.

Elbland
Dresden.



SCHWARZ

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0



SANDSTEIN

CMYK 0/19/100/38

RGB 178/147/0

PANTONE 111 C



SCHWARZ

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0



GRAU 3 / 45%

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

Logo-Anwendung „Mitglied im Verband“

Für die Mitglieder des Tourismusverbandes Elbland Dresden e. V. ist es essentiell, ihre Zugehörigkeit zum Verband zu demonstrieren, ohne an Eigenständigkeit zu verlieren. Dieses Prädikat ist ausschließlich für Verbandsmitglieder zulässig und ermöglicht ihre Zugehörigkeit zur Marke zu zeigen.

Das Dresden Elbland-Prädikat setzt sich zusammen aus der Dresden Elbland-Marke und dem Prädikat „Mitglied im Verband“. Es liegt in einer Schwarz-Grau-Version vor. Je nach vorhandenem Platz ist selbst zu entscheiden, ob das „Mitglied im Verband“ oberhalb oder links vom Logo steht.



Logo-Anwendung „Partner von“

Je nach Art der Zusammenarbeit oder Natur der Partnerorganisation kann auch das Dresden Elbland-Prädikat „Partner von“ zum Einsatz kommen. Das Prädikat wird gut sichtbar in einem beruhigten Bereich innerhalb der Partnerkommunikation platziert. Je nach vorhandenem Platz ist selbst zu entscheiden, ob das „Partner von“ oberhalb oder links vom Logo steht.



Logo Schutzraum

Innerhalb der Schutzzone des Dresden Elbland Logos dürfen keine Texte, Bilder, Grafiken oder weitere Logos platziert werden. Die Schutzzone ergibt sich aus der Höhe des Buchstabens „D“ und vergrößert sich proportional zur Logogröße.



Logo Größe

Die Größe des Logos wird je nach jeweiliger Anwendung festgelegt. Über eine einfache Berechnungs-Mechanik und Anwendung des 9er-Rasters ergibt sich für jedes Anwendungsformat eine speziell angepasste Logogröße.

Mindestgröße des Elbland-Logos

Aus Gründen der optimalen Lesbarkeit darf der Schriftzug des Dresden-Logos die Schriftgröße 6 pt nicht unterschreiten. Das Dresden-Logo darf daher nicht kleiner als 16 mm in der Breite zum Einsatz kommen.



Logogrößen Anwendungen

Um die Platzierung des Logos in einigen Layouts zu vereinfachen sowie eine Vorstellung von den korrekten Proportionen zu ermöglichen, sind im Folgenden die Logo-Größen für die wichtigsten Print- Formate abgebildet. Die Tabelle dient zur Orientierung.

Anwendung	Logobreite
Banner 100x200 cm	22 cm
Plakat DIN A1	92 mm
Anzeige/ Broschüre DIN A4 hoch	32,35 mm
DIN lang Hochformat	23,25 mm
Orderrücken 58x190 mm	21 mm
1/1 Anzeige 213x270 mm	30 mm
2/3 Anzeige 134x270 mm	30 mm
1/3 Anzeige 73x270 mm	24,25 mm
1/2 Anzeige quer 213x133 mm	23,4 mm
Powerpoint Präsentation 1280 x 720 px	50 mm
Anzeige/ Broschüre DIN A4 quer	32,35 mm
Visitenkarte 85x55 mm	18,9 mm

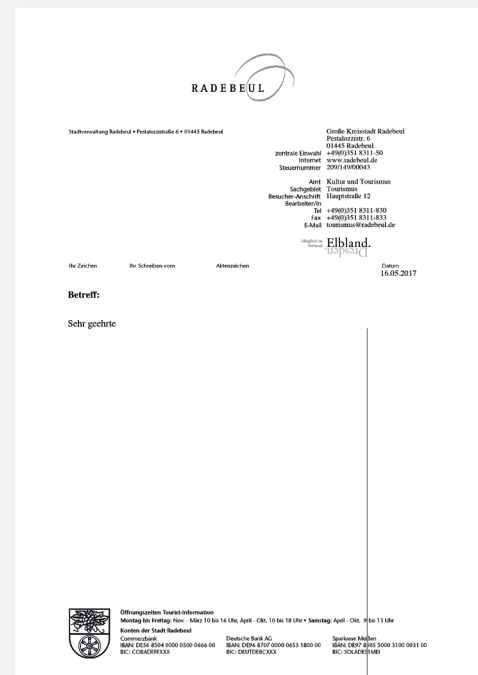
Anwendungsbeispiele

Anwendungsbeispiele Briefpapier

Das Logo kann in die Adresszeile des Partners bzw. Mitgliedes eingebunden werden. Vorstellbar ist darüber hinaus ein Integrieren in die untere Absenderzeile, wenn hier bereits Partnerlogos oder Zertifikate stehen.



Das Logo ist an dem Raster des Briefbogens ausgerichtet



Anwendungsbeispiele Pressemitteilung

Das Logo wird nach dem Text eingesetzt oder integriert sich in die Absenderzeile.

Große Kreisstadt Meißen
Büro Oberbürgermeister



PRESSEMITTEILUNG

Meißen, 22. Dezember 2016

Kultur in Meißen 2017
Der neue Kulturkalender macht Lust auf Entdeckungen

Seit mehr als zehn Jahren ist er eine feste Institution: der Kulturkalender der Stadt der Stadt Meißen – liebevoll gestaltet und solide recherchiert. Mit einer Auflage von 22.000 Stück wird der neuerscheinende Veranstaltungskalender für das kommende Jahr 2017 in diesen Tagen an alle Meißner Haushalte verteilt.

Die handliche Broschüre wartet mit vielen Informationen und Tipps zu über 400 kulturellen Angeboten in Meißen auf – von Ausstellungen und Konzerten bis hin zu Theaterstücken, Lesungen und Kinderveranstaltungen.

Zu den Veranstaltungshöhepunkten im ersten Halbjahr zählt neben dem Kunstfest Meißen-Cölln rund um die Johanneskirche vom 6. bis 7. Mai auch das 8. Literaturfest vom 8. bis zum 10. Juni. Erwähnung verdienen zudem die Neuen Burgfestspiele Meißen, die vom 8. bis zum 18. Juni wieder zahlreiche Besucher zu einem hochkarätigen Festspielprogramm auf den Burgberg einladen.

Der Meißner Künstler Bernd Jähmig hat den Kalender mit wunderschönen Landschafts-Aquarellen und Kohlezeichnungen illustriert.

Wer bislang noch keinen Kulturkalender im Briefkasten hatte, der bekommt ein Exemplar auch in der Tourist-Information, dem Bürgerbüro und den Kultureinrichtungen in Meißen. Ab Januar steht der Kalender außerdem unter <http://www.stadt-meissen.de/veranstaltungen.html> zum Download bereit.

gez. Philipp Maurer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Mitglied im Verband 



26. Karl-May-Festtage
Absender: WDR
26. – 28. Mai 2017



Pressemitteilung

Absender: WDR
Vorverkaufsbüro für die 26. Karl-May-Festtage Rheinland

Am Donnerstag, dem 8. März, beginnt der Online-Vorverkauf für die 26. Karl-May-Festtage Rheinland. Die Festtage vom 26. bis 28. Mai stehen in diesem Jahr unter dem Motto „Abenteuer West“.

Mit dem Titel wird Karl May als fiktionaler Helden, Abenteuer und Kriminalliterat, seine Länder und seine Kultur über auf der ersten Seite der ersten Ausgabe der Festtage aus. Die Helden seiner Bücher zeichnen sich durch Mut und Tapferkeit aus. Diese Werte und Tugenden sollen sich im Abenteuer. Millionen von Lesern sollten die Abenteuerlust der ersten Helden und Krimis, die Welt der Welt zu sehen und zu erleben.

Unter www.karl-may.de oder auf Facebook unter www.facebook.com/karlmayfesttage gibt es die Tickets für das Fest ab Donnerstag zum günstigen Vorverkaufspreis. Wochenendtickets, die zum Eintritt in alle Veranstaltungen berechtigen, sind ausschließlich online erhältlich.

Die Eintrittspreise im Vorverkauf liegen für den Samstag bei 7 Euro für Erwachsene, 3,50 Euro für Ermäßigte und 18 Euro für Familien. Am Sonntag kostet der Eintritt im Vorverkauf 8 Euro für Erwachsene, 3,50 Euro für Ermäßigte und 11 Euro für Familien. Wochenendtickets sind für 10 Euro für Ermäßigte zu 5 Euro und für Familien zu 22 Euro erhältlich. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Vorverkaufsgebühr.

Zur Festtage Country Night am Freitag, dem 26. Mai, ist der Eintritt bei May Theater selbst mit dem Band auf ein Minimum und abnormale Preise festzusetzen.

Frei zur redaktionellen Verfügung

Kontakt & Kontakt:
26. Karl-May-Festtage Rheinland
Postfach 10000, 50669 Köln
Abteilungsleiter: 21
01402 Rheinland

Ansprechpartner: Sascha Dorn
Telefon: 0221 / 821 11 024
Fax: 0221 / 821 11 025
E-Mail: gs@wdr5.de
www.karl-may.de

Mitglied im Verband 

Mitglied im Verband 

Telefon: Sascha Dorn
1 / 83 11 024
1 / 83 11 025
gs@wdr5.de
www.karl-may.de

Mitglied im Verband 

Anwendungsbeispiele Broschüren & Flyer

Auf einem ruhigen Hintergrund kann das Logo leicht eingebunden werden und steht nicht in Konkurrenz zu dem Erscheinungsbild des Absenders. Zu beachten ist, dass stets die definierten Schutzräume und proportionale Skalierung eingehalten werden.



Das Logo muss nicht zwingend auf der Vorderseite der Publikation integriert werden, wenn dadurch der Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Auch eine Darstellung auf der Rückseite, zum Beispiel im Rahmen eines Impressums, ist möglich.



Anwendungsbeispiele Plakate

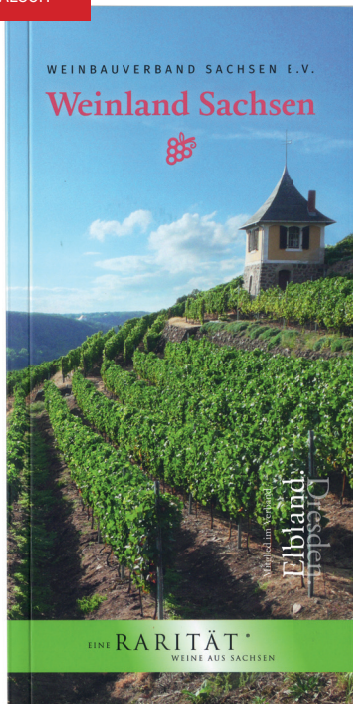
Bei der Anwenung auf Plakaten gilt die gleiche Systematik. Das Logo kann in Schwarz-Weiß oder in der Negativvariante in Weiß dargestellt werden. Es gliedert sich als Partnerlogo ein. Zu beachten sind dabei die Schutzräume und proportionale Skalierung.



Beispiele Falsche Anwendungen

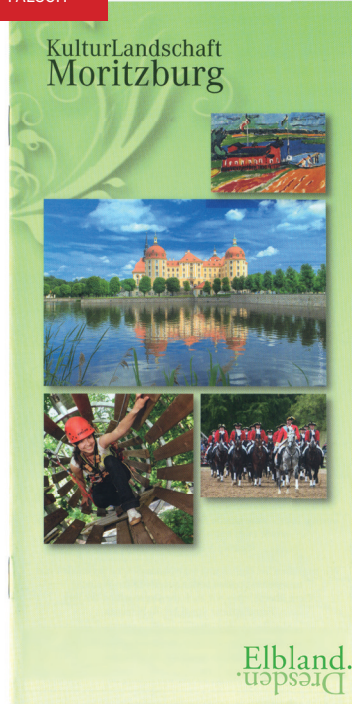
Logo und Hintergrund müssen in ausreichendem Kontrast zueinander stehen, auf die Einhaltung der Schutzzone ist zu achten und Mindestgrößen dürfen nicht unterschritten werden – sofern diese Kriterien nicht eingehalten werden, erfolgt eine falsche Anwendung des Logos.

FALSCH



Das Logo wird nicht gekippt und nicht auf einen unruhigen Hintergrund gestellt.

FALSCH



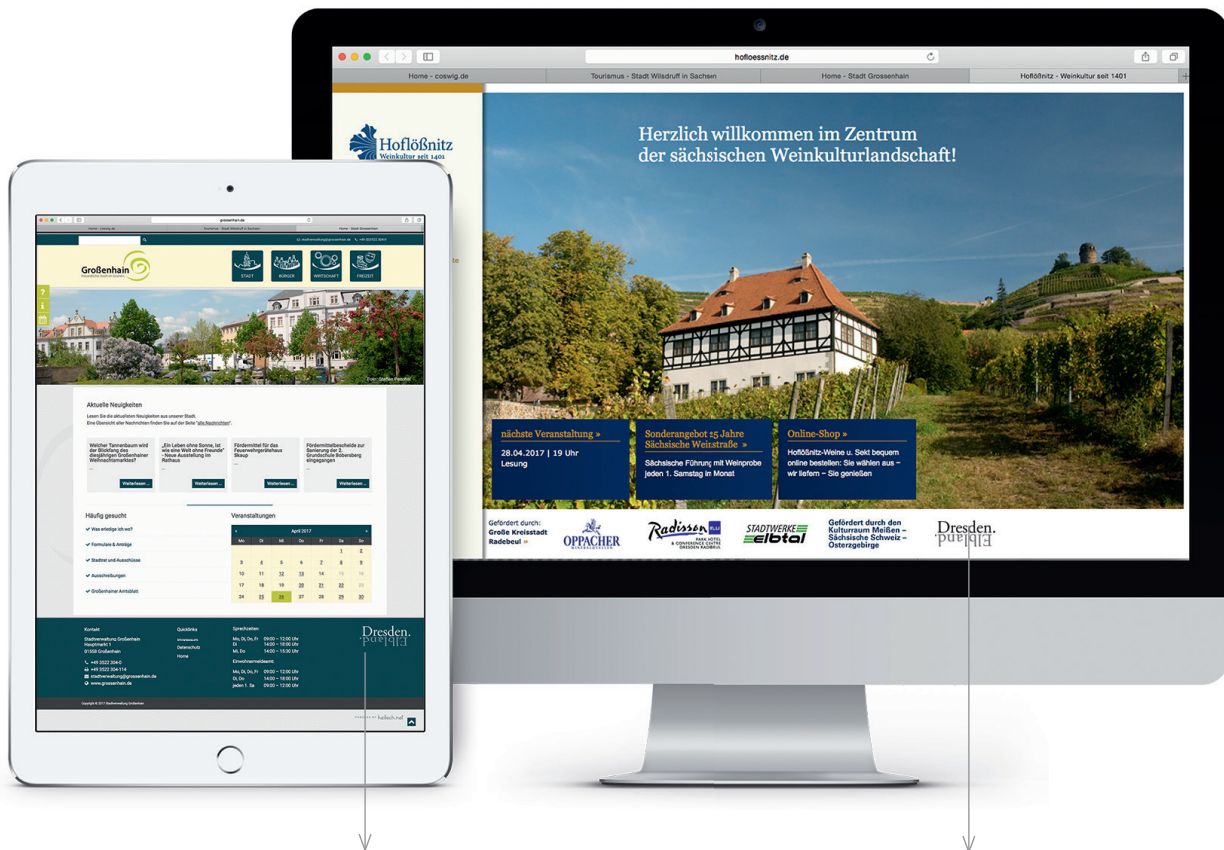
Das Logo sollte keine andere Farbigkeit bekommen und der Schutzraum ist einzuhalten.

FALSCH



Das Elbland Dresden-Logo wird nur in der internen Kommunikation wie auf Geschäftspapieren etc. eingesetzt. In der generellen Vermarktung und an der Kunden-/Touristen gerichteten Kommunikation verwenden wir das Dresden Elbland-Logo.

Anwendungsbeispiele Internetseiten



19	20	21	22	23
26	27	28	29	30

12:00 Uhr
 18:00 Uhr
 15:30 Uhr

Dresden. Elbland

ne u. Sekt bequem
n: Sie wählen aus -
genießen

fördert durch den
lturraum Meißen -
chsische Schweiz -

Dresden. Elbland

Bei einer Auflistung von Förderern und Partnern fügt sich das Elbland Logo ein.

Impressum

Die Nutzungsrechte des hier vorgestellten CD Manuals und aller seiner Anwendungen liegen bei der Dresden Marketing GmbH. Bei geplanter Verwendung von Elementen oder Auszügen des CD Manuals ist eine entsprechende Zustimmung durch die DMG oder den TVED erforderlich.

Bitte wenden Sie sich an:

Dresden Marketing GmbH

Messering 7
01067 Dresden

Marco Blüthgen
Leiter Markenmanagement und Marketing Services

T +49 (0)351 50173 122
F +49 (0)351 50173 111
E marco.bluthgen@marketing.dresden.de

Tourismusverband Elbland Dresden e.V.

Dresdner Str. 7
01662 Meißen

Sindy Vogel
Geschäftsführerin

T +49 (0) 3521 - 76 35 21
F +49 (0) 3521 - 76 35 43
E sindy.vogel@elbland.de

Stand: Juli 2020
www.dresden-elbland.de