

SACHSEN. LAND VON WELT.



Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS), mit Sitz in Dresden, ist als Marketing- und Managementorganisation für die nationale und internationale touristische Vermarktung des Freistaates Sachsen zuständig.

Vernetzt, offen, kollaborativ – so gestalten wir die digitale Zukunft des sächsischen Tourismus. Die TMGS hat sich zum Ziel gesetzt, das touristische Sachsen fit für die digitale Welt zu machen. Im Fokus steht dabei der Aufbau einer landesweiten zentralen Daten-Architektur – eine zentrale Content-Datenbank für die digitale Verwaltung der touristischen Inhalte sowie eine neue Website für die TMGS, die auch für Partner im Land als individualisierbares Modell, als sogenanntes Website-Framework, genutzt werden kann.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Projektmanager Technik Digital-Architektur Sachsen (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Umsetzung und Steuerung des Projekts „Digitalarchitektur Sachsen“
- Koordination der technischen Umsetzung der Open-Data-fähigen Datenbanklösung
- Überwachung und eigenständige Weiterentwicklung der Funktionsweisen, Schnittstellen und Datenstrukturen im Projekt
- Konzeptionelle und technische Entwicklung und Umsetzung von Use Cases
- Kommunikation mit technischen Dienstleistern und Agenturen
- Unterstützung bei der Partnerarbeit mit Destinationsmarketingorganisationen hinsichtlich Datenbank-Management und Framework und anderen mit dem Projekt assoziierten Organisationen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem relevanten Fachgebiet (z.B. Wirtschaftsinformatik, -wissenschaften, Medieninformatik o. ä.) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in der Entwicklung, Steuerung und Umsetzung im Bereich von Digitalisierungsprojekten von Vorteil
- Engagierte und motivierte Berufseinsteiger willkommen

- Sehr gutes Verständnis für die Abläufe und Funktionsweisen technischer Systeme und Spaß an der Arbeit mit Daten, Strukturen und in Datenbanken
- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Open Data und Creative Commons Lizenzen von Vorteil
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit im Austausch mit Kollegen, Partnern und Dienstleistern
- Marketingwissen, gern spezifisch im Bereich Tourismusmarketing von Vorteil
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (Typo3 u.a.)
- Kreativität und Flexibilität sowie ein hoher Grad an Selbstorganisation
- Freude an der Arbeit im Team und Pioniergeist

Wir bieten:

- Mitarbeit an einem zukunftsorientierten Digitalisierungsprojekt mit hoher strategischer Relevanz und Dynamik
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit hohem eigenem Gestaltungsspielraum
- Eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit in einem innovativen, dynamischen, agilen Unternehmen
- Raum für Kreativität und die Umsetzung eigener Ideen
- Ein angenehmes Arbeitsklima
- Arbeiten in einem engagierten und hochmotivierten Team mit flachen Hierarchien und der Möglichkeit zum Home-Office
- Die Möglichkeit der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- Eine unbefristete Vollzeitstelle (40 h/Woche).

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Beschäftigungsbeginns per E-Mail an:
bewerbung@sachsen-tour.de

Bewerbungsschluss ist der 01.03.2021

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
 Veronika Hiebl
 Geschäftsführerin
 Bautzner Straße 45 – 47
 01099 Dresden
www.sachsen-tourismus.de